

La Fiom diffida i cantieri al Prefetto E Azimut Yachts inaugura il salone on line

VIAREGGIO

Ieri a mezzogiorno, complice anche il maltempo annunciato, in via Coppino c'era il traffico dei giorni lavorativi pieni. «La nautica è tornata a pieno ritmo», sono le parole di **Nicola Riva**, responsabile della Fiom-Cgil Versilia, «con orari pieni e senza turnistica». Così il sindacato ha inviato una diffida «generalizzata, ma contenente riferimenti ad alcune im-

prese» alla Prefettura di Lucca. «Turnistica che a nostro avviso», aggiunge Riva, «avrebbe potuto davvero costituire una occasione» in tempi di necessità di contenimento del contagio.

«I nostri concorrenti tedeschi, olandesi, polacchi, turchi non hanno smesso di lavorare», è la posizione delle imprese come da intervista rilasciata nelle scorse settimane da **Masimo Perotti**, patron di San Lo-

renzo alla trasmissione Rai «Porta a porta».

Gli armatori pressano le aziende ed il grande «circo» della nautica mondiale non si ferma neppure ai tempi del virus. Così è di ieri la notizia che Azimut Yachts inaugura la sua Virtual Lounge e annuncia il suo primo e-Boat Show. «Contenuti digitali, dirette live, e-boat show, video, schede tecniche e approfondimenti, ma anche contatto diretto con i Sa-

les manager e gli esperti del mondo Azimut Yachts», così l'azienda di **Paolo Vitelli**: «Sono solo alcuni degli ingredienti della Virtual Lounge di Azimut Yachts e accessibile al link azimutyachts.com/virtual-lounge. Un nuovo strumento digitale che dal 9 maggio è a disposizione di armatori ed appassionati di nautica».

Si tratta di una iniziativa - continua la nota diffusa da Azimut - «che conferma la centra-

lità del rapporto diretto con il cliente e il focus sul prodotto, elementi che hanno fatto di Azimut Yachts uno dei cantieri leader nella nautica mondiale».

Ma non è l'unica novità in casa Azimut, dove nasce «un vero e proprio e-Boat Show, un'esposizione di prodotti arricchita da una Live chat dove sarà possibile dialogare con gli esperti e i sales manager di Azimut Yachts. Infine, per coloro che desiderano un confronto ancora più diretto sono disponibili, su prenotazione, sessioni di web call one-to-one gestite in collaborazione con il dealer di zona. L'appuntamento è in calendario dal 27 al 30 maggio». —

D.F.

© RIPRODUZIONE RISERVATA