

LA GRANDE NAUTICA

Un Sanlorenzo dai conti solidi punta ancora a Perini Navi

Autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie per operare sul mercato in un'ottica di investimento di medio e lungo termine

VIAREGGIO

«Risultati solidi e un portafoglio ordini a 566 milioni di euro consentono di confermare l'outlook positivo per l'esercizio in corso»: co-

si la nota diffusa dal cantiere navale Sanlorenzo a Relazione finanziaria semestrale approvata dal consiglio di amministrazione dell'azienda di patron **Massimo Perotti**. Azienda che conferma i passi in cantiere per il futuro: «Prosegue la strategia di espansione delle gamme di prodotti e di introduzione sul mercato di innovazioni e tecnologie fortemente orientate a principi di so-

stenibilità con ulteriori investimenti in ricerca e sviluppo».

Ma non solo. Perché la stessa Assemblea degli azionisti «ha approvato l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, fino a un massimo di 3.450.000 azioni». Una scelta «finalizzata a consentire alla società di operare sul mercato in un'ottica di investimento di medio e

lungo termine», obiettivo in testa alla lista delle motivazioni di questa scelta.

Impossibile non ricordare che Sanlorenzo si è fatto avanti fin dall'inizio della crisi di Perini Navi, interessato a diventare socio di maggioranza della prestigiosa società oggi nelle mani della famiglia Tabacchi. Da qualche giorno è trapelato che vi è un concorrente di Sanlorenzo e Perini si è impegnato con i sindacati a sciogliere il nodo per la metà di settembre.

Intanto, Sanlorenzo guarda oltre a tutto campo: «Le azioni intraprese per fronteggiare le misure restrittive legate al Covid-19 e le iniziative commerciali ed operative finalizzate ad una ra-

pida ripresa delle attività, in assenza di ulteriori interruzioni, permetteranno alla società», si legge nella nota diffusa, «di recuperare il periodo di sospensione dell'attività limitando l'impatto sui risultati, grazie anche all'operatività dei cantieri durante il mese di ago-

La definizione della scelta è attesa per la metà di settembre

sto. Questo, insieme all'attuale portafoglio ordini, consente di confermare le stime di una sostanziale stabilità dei Ricavi netti nuovo

per il 2020 rispetto al risultato del 2019. Il backlog al 30 giugno 2020 ammonta infatti a circa il 90% dei Ricavi netti nuovo previsti per il 2020».

L'azienda di Perotti coglie l'occasione per annunciare «la conferma della presenza al Salone Nautico di Genova, in programma dal 1 al 6 ottobre 2020, quando verranno presentati in anteprima i nuovi modelli SX112 e BGX60». A questo si aggiunge «un piano di iniziative di marketing e commerciali mirate a partire da settembre, tra i quali i "Sanlorenzo Elite Weekends", saloni privati che si terranno presso i cantieri di La Spezia». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA